

Dotyczy: Zamówienia na usługi społeczne nr sprawy: 1/S/2018, którego przedmiotem jest ŚWIADCZENIE USŁUG HOTELOWYCH I RESTAURACYJNYCH DLA GOŚCI: „THE 3RD CHINA AND CENTRAL AND EASTERN EUROPEAN COUNTRIES CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES FORUM „CREATIVE REVITALIZATION”.

W związku z prowadzonym postępowaniem w trybie zamówienia na usługi społeczne na podstawie ustawy Prawo zamówień publicznych – art. 138o w zw. z art. 138g (zwanej dalej Ustawą), FilMOTEKA Narodowa – Instytut Audiowizualny (Zamawiający) informuje, iż jako najkorzystniejszą wybrano ofertę Wykonawcy:

- Andels Łódź Sp. z o.o., ul. Ogrodowa 17, 91-065 Łódź z ceną 87 927,36 zł.

Wykonawca, przedstawił najkorzystniejszą ofertę pod względem kryteriów oceny ofert przewidzianych w Ogłoszeniu: Cena – 50%, Odległość miejsca noclegu od miejsca wydarzenia – 45%, Wystrój hotelu prezentujący wystrój nawiązujący do rewitalizacji Łodzi – 5%.

Wykonawca otrzymał największą liczbę punktów, przyznaną zgodnie z opisem zamieszczonym w Ogłoszeniu. Zamówienie zostanie udzielone Wykonawcy, który złożył najkorzystniejszą ofertę niepodlegającą odrzuceniu.

W ww. postępowaniu oferty złożyli następujący Wykonawcy:

1. Andels Łódź Sp. z o.o., ul. Ogrodowa 17, 91-065 Łódź.

Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu i potwierdził brak podstaw do wykluczenia.

Oferta Wykonawcy jest zgodna z Ogłoszeniem i nie podlega odrzuceniu.

Streszczenie oceny i porównanie złożonych ofert wraz z punktacją przyznaną poszczególnym ofertom:

Miejsce	Wykonawca	Liczba pkt w kryterium Cena	Liczba pkt w kryterium Odległość miejsca noclegu od miejsca wydarzenia	Liczba pkt w kryterium Wystrój hotelu prezentujący wystrój nawiązujący do rewitalizacji Łodzi	RAZEM
1	Andels Łódź Sp. z o.o.	50	45	5	100

Punktacja w kryterium „Cena” została przyznana na podstawie wzoru matematycznego umieszczonego w Ogłoszeniu:

Oferta najkorzystniejsza cenowo

X 50 pkt.

Cena oferty analizowanej

Punktacja w kryterium „Odległość miejsca noclegu od miejsca wydarzenia” została przyznana na podstawie oświadczenia Wykonawcy odnośnie odległości hotelu od miejsca głównych wydarzeń tj.: Ogrodowa 19, 91-071 Łódź. Zamawiający przyzna 1,5 pkt za zmniejszenie odległości o każde 50m od maksymalnej odległości 1500 m liczonej drogą użytkową, nie więcej jednak niż 45 pkt. Zamawiający zweryfikował deklarowaną odległość.

Punktacja w kryterium „Wystrój hotelu prezentujący wystrój nawiązujący do rewitalizacji Łodzi” została przyznana na podstawie ofertowego oświadczenia Wykonawcy. Wykonawca, który dysponuje hotelem posiadającym wystrój nawiązujący do rewitalizacji Łodzi otrzymał 5 pkt. w tym kryterium.