

**Postępowanie 5/2019****Dotyczy: Postępowania DOSTAWA MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH PROJEKTÓW EDUKACYJNYCH FINA.**

W związku z prowadzonym postępowaniem w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie ustawy Prawo zamówień publicznych (zwanej dalej Ustawą), Filmoteka Narodowa – Instytut Audiowizualny (Zamawiający) informuje zgodnie z art. 92 Ustawy, iż jako najkorzystniejszą wybrano ofertę:

- Media Consulting Agency Irina Chicherina, ul. Ks. Czesława Klimasa 41d/27, 50-515 Wrocław z ceną 55 707,32 zł.

Wykonawca przedstawił najkorzystniejszą ofertę pod względem kryteriów oceny ofert przewidzianych w pkt. 13 specyfikacji istotnych warunków zamówienia (dalej SIWZ): Cena – 60%, Gwarancja – 10%, Konsultacje u Zamawiającego – 10%, Termin realizacji – 20%. Wykonawca otrzymał największą liczbę punktów przyznaną zgodnie z opisem zamieszczonym w SIWZ. Zamówienie zostanie udzielone Wykonawcy, który złożył najkorzystniejszą ofertę niepodlegającą odrzuceniu.

W ww. postępowaniu oferty złożyli następujący Wykonawcy:

- 1) Agencja Reklamowa Cieślik-Studio L Sp. j., ul. Kisielewskiego 28, 31-708 Kraków,
- 2) Diadal Group Mateusz Pasierbek, ul. Winogronowa 17, 05-831 Rozalin,
- 3) PPHU Lir Elżbieta Zajet, ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg,
- 4) Autentic Jacek Ślebzak, ul. Kompasowa 3 lok. 1, 04-048 Warszawa,
- 5) Media Consulting Agency Irina Chicherina, ul. Ks. Czesława Klimasa 41d/27, 50-515 Wrocław.

Wykonawcy potwierdzili brak podstaw do wykluczenia. Oferty Wykonawców są zgodne ze SIWZ i nie podlegają odrzuceniu.

Streszczenie oceny i porównanie złożonych ofert wraz z punktacją przyznaną poszczególnym ofertom:

Wykonawca	Liczba punktów w kryterium Cena	Liczba punktów w kryterium Gwarancja	Liczba punktów w kryterium Konsultacje u Zamawiającego	Liczba punktów w kryterium Termin realizacji	Liczba punktów RAZEM
Media Consulting Agency Irina Chicherina	56,80	10	10	20	96,80
Diadal Group Mateusz Pasierbek	50,37	10	10	20	90,37
Autentic Jacek Ślebzak	48,87	10	10	15	83,87

PPHU Lir Elżbieta Zajet	60	10	0	10	80
Agencja Reklamowa Cieślik-Studio L Sp. j.	36,67	10	0	20	66,67

Punktacja w kryterium „Cena” została przyznana na podstawie wzoru matematycznego umieszczonego w SIWZ:

Oferta najkorzystniejsza cenowo

**X 60 pkt.**

Cena oferty analizowanej

Punktacja w kryterium „Gwarancja” została przyznana na podstawie ofertowego zobowiązania Wykonawcy, gdzie udzielenie dodatkowej gwarancji na każde 6 miesięcy powyżej minimalnej (12 miesięcy) skutkowało przyznaniem 5 pkt., jednak nie więcej niż łącznie 10 pkt. w tym kryterium.

Punktacja w kryterium „Konsultacje u Zamawiającego” została przyznana na podstawie ofertowego zobowiązania Wykonawcy, gdzie zobowiązanie się do wykonania konsultacji w siedzibie Zamawiającego skutkowało przyznaniem 10 pkt.

Punktacja w kryterium „Termin realizacji” została przyznana na podstawie ofertowego zobowiązania Wykonawcy i wykazu zamieszczonego w SIWZ. Zobowiązanie się do realizacji zamówienia w konkretnej ilości dni (mniejszej od wymaganych – 10 dni) skutkowało przyznaniem punktów zgodnie z wykazem: 9 dni roboczych – 5 pkt., 8 dni roboczych – 10 pkt., 7 dni roboczych – 15 pkt., 6 i mniej dni roboczych – 20 pkt.

Zamawiający, zgodnie z art. 94 ust. 1 pkt. 2 Ustawy, zamierza zawrzeć umowę w sprawie udzielenia zamówienia publicznego w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty tj. najwcześniej w dniu 9.04.2019 r. Postępowanie było prowadzone w trybie przetargu nieograniczonego o wartości mniejszej niż kwoty określone w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 Ustawy. Zawiadomienia o wyborze oferty najkorzystniejszej i wyniku postępowania zostały przesłane pocztą elektroniczną.